

NATALY HERNÁNDEZ CARDOSO

EDITORA DE VIDEO | CREADORA DE CONTENIDO DIGITAL

Tlapa de Comonfort, Guerrero, México · Disponibilidad para trabajo remoto

757 126 41 12 · hhnnaz@gmail.com

Portafolio audiovisual: <https://natalycardoso.com>

PERFIL PROFESIONAL

Editora de video y creadora de contenido digital con más de cinco años de experiencia desarrollando piezas audiovisuales para redes sociales, medios digitales y marcas comerciales.

Cuento con experiencia manteniendo flujos constantes de edición y publicación, desde periodos de producción diaria de reels hasta calendarios semanales de contenido para redes sociales. He editado principalmente videos verticales de corta duración, reels de aproximadamente un minuto, piezas de mayor extensión, historias y contenido promocional.

Manejo Adobe Premiere Pro, After Effects y Camtasia. También tengo experiencia en animación de logotipos, identidad de marca, invitaciones en formato de video, selección musical y creación de contenido para anuncios pagados.

Mi experiencia en diseño complementa mi perfil audiovisual, permitiéndome cuidar la composición, jerarquía visual, identidad gráfica y coherencia de cada pieza. Me caracterizo por mantener un ritmo de trabajo constante, organizar múltiples entregas y adaptar cada contenido a las necesidades y estilo de la marca o medio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CREADORA DE CONTENIDO Y EDITORA DE VIDEO

YOLOSTYLE

Tlapa de Comonfort, Guerrero · Junio 2023 – Mayo 2026

- Gestioné la creación, edición y publicación de contenido audiovisual para las redes sociales de una tienda de ropa.
- Mantuve un flujo constante de producción, con un mínimo de dos reels por semana y piezas adicionales adaptadas para historias.
- Edité videos verticales orientados a mostrar prendas, novedades, promociones y contenido de temporada.
- Adapté cada video a la identidad visual, estilo y necesidades comerciales de la marca.

- Realicé selección musical y ajustes básicos de color para mejorar la presentación del contenido.
- Diseñé piezas gráficas y audiovisuales para complementar las publicaciones de la tienda.
- Preparé contenido utilizado en campañas y anuncios pagados en redes sociales.
- Organicé el calendario de publicaciones y los materiales necesarios para mantener una presencia activa y constante.
- Participé en el desarrollo y aplicación de elementos de identidad visual para la marca.
- Mantuve continuidad en las publicaciones, incluso cuando una edición principal se destinaba a reels y otras versiones se adaptaban para historias.

EDITORA DE VIDEO Y CREADORA DE CONTENIDO

Legado de Tlapa

Tlapa de Comonfort, Guerrero · Agosto 2021 – Febrero 2024

- Edité contenido audiovisual de manera continua para un medio digital de comunicación local.
- Mantuve un flujo constante de videos durante todo el periodo de colaboración, sin interrupciones prolongadas en la producción.
- Durante las etapas de mayor actividad, edité y publiqué reels diariamente.
- Produje principalmente videos verticales de aproximadamente un minuto, alternándolos con piezas audiovisuales de mayor duración.
- Organicé y seleccioné material visual para convertirlo en contenido claro, dinámico y adecuado para redes sociales.
- Adapté cada pieza al tema, formato y necesidad informativa de la publicación.
- Incorporé textos, recursos gráficos, música y elementos visuales para mejorar la narrativa de los videos.
- Realicé selección musical de acuerdo con el tono y propósito de cada contenido.
- Apliqué ajustes básicos de color y edición de audio cuando el material lo requería.
- Diseñé recursos visuales y contenido gráfico complementario para las publicaciones del medio.
- Mantuve una producción constante, respondiendo a calendarios de publicación diarios y semanales.

EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA

- Animación de logotipos y elementos gráficos mediante After Effects.
- Creación y adaptación de identidades visuales para marcas y proyectos.
- Producción de invitaciones digitales en formato de video.
- Diseño de contenido gráfico y audiovisual para redes sociales.
- Edición de piezas promocionales para campañas y anuncios pagados.
- Selección musical de acuerdo con el ritmo, tono y objetivo de cada video.
- Corrección básica de color para mantener coherencia y mejorar la presentación visual.
- Adaptación de videos a formatos verticales, reels, historias y publicaciones digitales.

HABILIDADES TÉCNICAS

Edición de video

- Edición de reels y videos verticales.
- Contenido de corta y mediana duración.
- Edición para redes sociales y medios digitales.
- Organización y selección de material audiovisual.
- Ritmo narrativo y adaptación de contenido.
- Incorporación de textos, música y elementos gráficos.
- Ajustes básicos de color y audio.
- Adaptación de una edición a distintos formatos.

Software

- Adobe Premiere Pro.
- Adobe After Effects.
- Camtasia.

Diseño y contenido

- Animación de logotipos.
- Identidad visual.
- Diseño para redes sociales.
- Invitaciones audiovisuales.
- Contenido promocional.
- Anuncios pagados.
- Selección musical.
- Composición y jerarquía visual.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Constancia y continuidad en la producción de contenido.
- Organización de calendarios de publicación.
- Cumplimiento de entregas.
- Capacidad para mantener flujos de trabajo diarios y semanales.
- Atención al detalle.
- Autonomía.
- Adaptación a distintos estilos visuales.
- Comunicación clara.
- Organización de múltiples piezas y versiones.
- Criterio visual y narrativo.

CURSOS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Adobe Premiere Pro — Edición de Video
- After Effects — Creación de animaciones para redes sociales
- Adobe Illustrator
- Branding — Crehana
 - o Creación de una marca desde cero
 - o Tipografía aplicada
 - o Estrategia de packaging
 - o Ilustración aplicada a identidad corporativa
 - o Manejo del tiempo y productividad

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Más de cinco años de experiencia en edición de video y creación de contenido.
- Experiencia trabajando con publicaciones constantes para medios y marcas.
- Disponibilidad para trabajo remoto.
- Experiencia en reels, historias, videos promocionales y contenido para anuncios.
- Interés permanente en tendencias audiovisuales, redes sociales y nuevas herramientas de edición.